

DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

MAI 2025



#

MOTIVATION & METHODIK

MOTIVATION

Welche Unternehmen gelten als Top-Ausbilder, wenn es darum geht, duale Studienangebote anzubieten?

Das duale Studium hat für Unternehmen eine große Bedeutung, da es ihnen ermöglicht, qualifizierte Fachkräfte direkt nach ihren Bedürfnissen auszubilden. Durch die enge Verzahnung von Theorie und Praxis können Unternehmen ihre zukünftigen Mitarbeiter schon während des Studiums an das Unternehmen binden und sie optimal auf die Anforderungen im Berufsalltag vorbereiten. Außerdem profitieren sie von frischen Ideen und aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen, die die Studierenden mitbringen.

Insgesamt trägt das duale Studium dazu bei, den Fachkräftemangel zu verringern und die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu stärken.

Vor diesem Hintergrund analysiert und bewertet die Studie „Dual Studieren: Deutschlands Top-Ausbilder 2025“ die Daten eines Social Media Monitorings und eines umfassenden und strukturierten Online-Fragebogens.

METHODIK: DATENERHEBUNG SOCIAL MEDIA MONITORING

Die Datenerhebung für das Social Media Monitoring erfolgt zweistufig. Der erste Schritt ist das sog. Crawling:

1. Zuerst werden von unserem Partner pressrelations **sämtliche Texte, welche die Suchbegriffe enthalten, aus dem Netz geladen und in einer Datenbank erfasst**. Das Quellenset umfasst dabei annähernd sämtliche Seiten bzw. Inhalte von Seiten, die folgende Bedingungen erfüllen:
 - a. Deutschsprachige DoMains (.at- und .ch-Seiten werden ausgeschlossen)
 - b. Uneingeschränkter Zugang zum Inhalt der Seite
2. Nicht erfasst werden Seiten oder Inhalte, die sich z.B. hinter einer Bezahlschranke oder einem zugriffsgeschützten Bereich befinden.
3. Damit ist das Quellenset sehr umfangreich.

Nachrichten-Seiten



Webseiten



Foren



Blogs



Wichtige
Social-Media-Kanäle



Consumer-Seiten

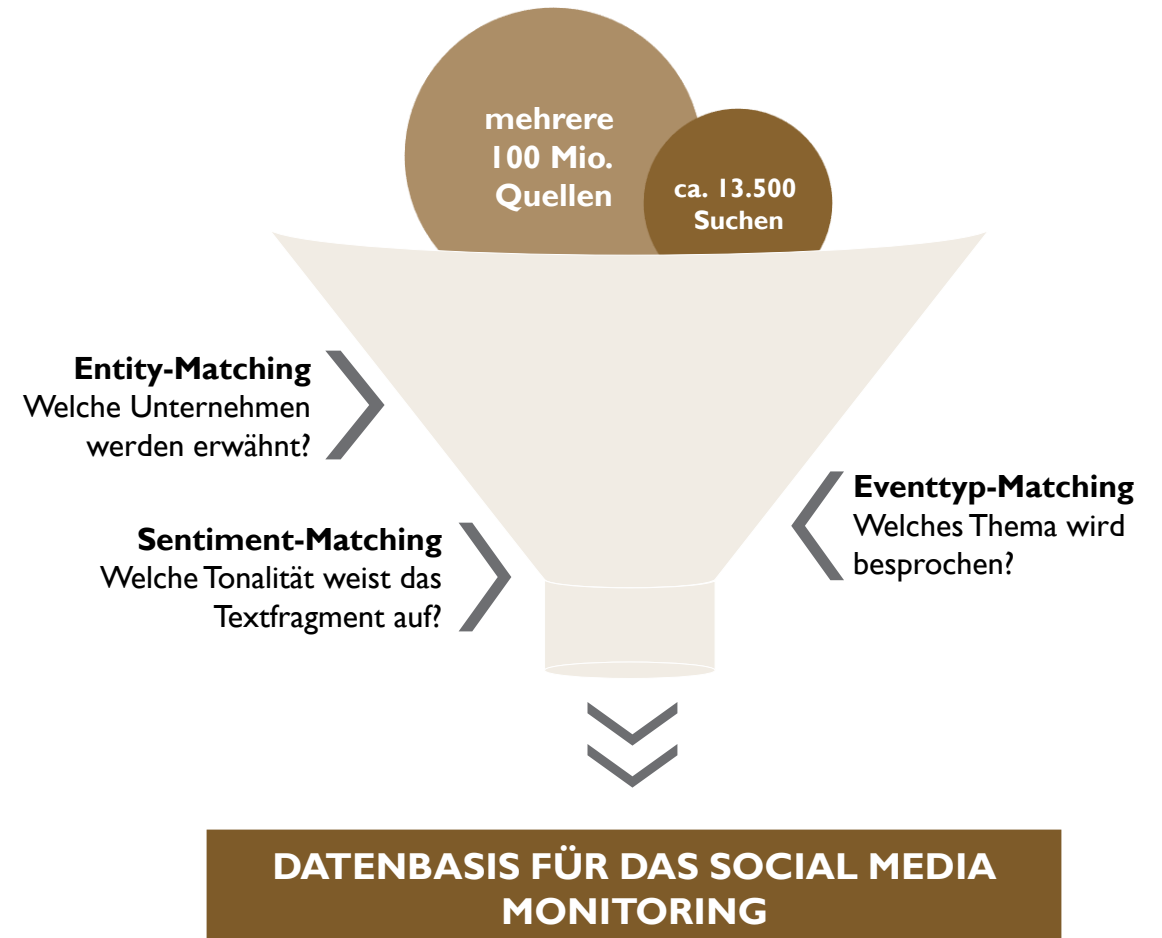


Pressemitteilungen

METHODIK: DATENANALYSE SOCIAL MEDIA MONITORING

Die zweite Stufe, das sog. Processing, greift auf die im Crawling gesammelten Daten zu und analysiert diese nach den Vorgaben des jeweiligen Untersuchungsgegenstandes.

1. Der große Datentopf wird dazu von unserem Partner Skaylink mittels Verfahren der **Künstlichen Intelligenz (sog. neuronale Netze)** in Textfragmente aufgesplittet und anschließend in drei Stufen analysiert:
 - a. Welches Unternehmen wird erwähnt?
 - b. Welches Thema wird besprochen? (sog. Eventtyp)
 - c. Welche Tonalität weist das Textfragment auf?
2. Die Zuordnung der Erwähnungen zu den jeweiligen Eventtypen erfolgt mit Hilfe definierter Keywords, Text- und Satzkorpora, welche die Themengebiete breit abbilden und umfassen.
3. Auf der letzten Stufe werden die Erwähnungen mit einer Sentiment-Analyse bewertet und den Kategorien positiv, neutral oder negativ zugeordnet.



EINSATZ NEURONALER NETZE

Die im Processing verwendete Künstliche Intelligenz kategorisiert die gefundenen Textfragmente in einzelne Themengebiete. Diese werden „Eventtypen“ genannt. Hierbei existiert ein Katalog vordefinierter Eventtypen, von denen die folgenden in dieser Studie verwendet wurden.

Die Darstellung auf der folgenden Folie veranschaulicht die Systematik unseres Modells.

VERWENDETE EVENTTYPEN

Die Eventtypen beinhalten unter anderem folgende Themen:

Arbeitgeber:

Personalpolitik, interne Kommunikation, Arbeitgeberattraktivität, Arbeitsrecht, Work-Life-Balance

Karriere:

Karrierenetzwerk, berufliche Entwicklung, Aufstiegsmöglichkeiten, Berufsperspektiven

Unternehmenskultur:

Arbeitgebermarke, Führungskultur, Mitarbeiterzentriert, Personalpolitik, Mitarbeiterbindung, Arbeitszeit, Mitarbeiterangebot, Arbeitsatmosphäre, Teamarbeit

Dual Studieren:

Student:inn(en), Studium, Studierende, Studieren, Studiengang, Studienplatz, Studienangebot, Studienmoeglich, Studienprogramm

DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

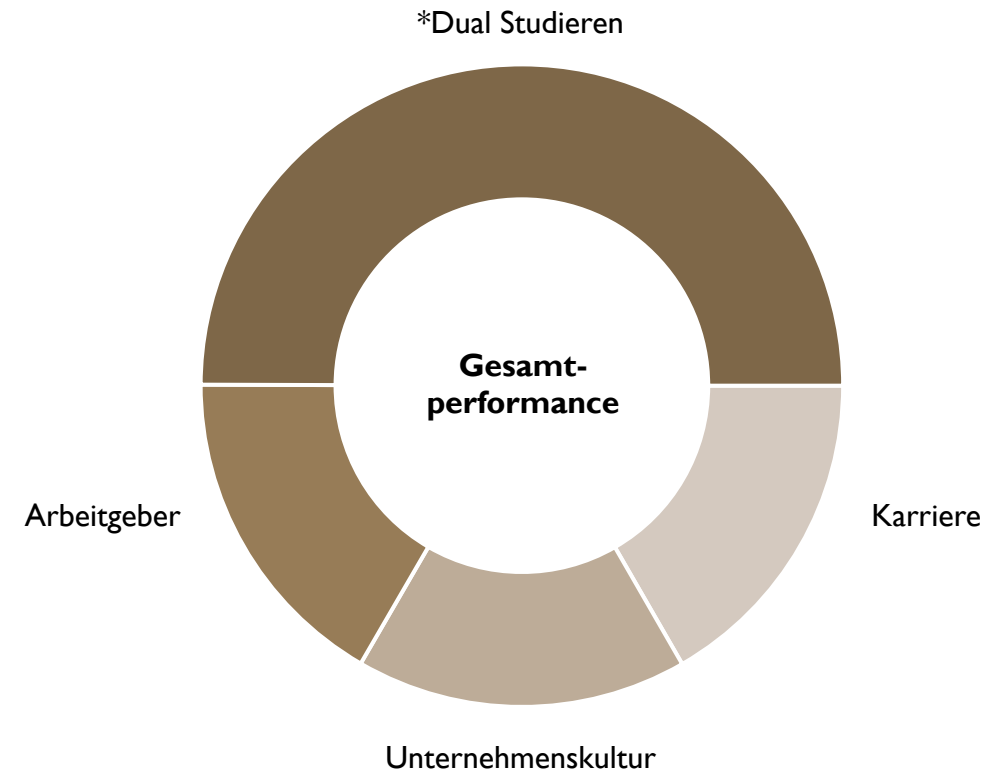
METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

Es genügt nicht, allein in einem Themenfeld zu glänzen.

Jede der betrachteten Dimensionen ist wichtig für die Messung der Performance eines Unternehmens.

Die Messung der Performance beruht zu jeweils 1/6 auf der Bewertung der Eventtypen Arbeitgeber, Karriere und Unternehmenskultur. Der Eventtyp Dual Studieren fließt zur Hälfte in die Bewertung ein (vgl. nebenstehende Graphik).

*Klassifizierung aller in der Datenbank enthaltenen Textfragmente zum Thema „Dual Studieren“ nach Ihrer Tonalität



METHODIK: MESSUNG DER PERFORMANCE

Wie werden die Punktwerte ermittelt?

Für diese Studie konnten ca. **2,5 Millionen Nennungen** zu etwa 13.500 Unternehmen innerhalb des Untersuchungszeitraums vom **01. Mai 2023 bis 30. April 2025** identifiziert und zugeordnet werden.

Zur Berechnung der Punktwerte werden für jedes Unternehmen jeweils die Tonalität und die Reichweite berücksichtigt.

Dies erfolgt durch die Ermittlung der Tonalitätssaldi je Eventtyp, die anschließend gewichtet zu einem Gesamttonalitätswert verrechnet werden.

Die Reichweite geht ein durch die Berechnung der Differenz von positiven und negativen Fragmenten je Eventtyp. Diese Werte werden gewichtet und zu einem Gesamtreichweitenwert verrechnet.

Diese beiden Werte sind die Basis eines ersten Punktwertes.

Danach werden die Punktwerte für alle Unternehmen branchenbezogen normiert. Das beste Unternehmen jeder Branche bildet mit 100 Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden branchenbezogen normiert.

Dieser Punktwert des Social Media Monitorings wird mit dem Punktwert des Fragebogens verrechnet und abschließend branchenbezogen normiert.

METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN

Wie erfolgt die Auswertung des Fragebogens?

Die maximal zu erreichenden Punktzahlen beim Online-Fragebogen waren wie folgt:

Kategorie	Maximale Punktzahl
Strukturelle Daten zum Unternehmen	50
Bisherige Erfahrungen	10
Anteil der dualen Studierenden unter den Mitarbeitenden/Auszubildenden	40
Strukturelle Daten zum dualen Studium	50
Hochschulkooperationen	20
Anzahl der dualen Studiengänge	10
Vielfalt der dualen Studiengänge	20

DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN

Kategorie	Maximale Punktzahl
Ausbildungsentlohnung & Zusatzleistungen	100
Entlohnung	20
Angebote für Studierende	30
Zusätzliche Leistungen	25
Finanzieller Zuschuss für die Unterbringung	25

DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

METHODIK: DATENERHEBUNG FRAGEBOGEN

Kategorie	Maximale Punktzahl
Ausbildungserfolg & Übernahme	50
Quote erfolgreicher Absolventen	10
Quote erfolgreicher Absolventen mit mindestens Gesamtnote „Gut“	10
Übernahmegarantie	10
Übernahmequote	10
Übernahmequote	10
Maximal erreichbare Gesamtpunktzahl	250

METHODIK: PUNKTWERTERMITTLUNG FRAGEBOGEN

Wie werden die Punkte für den Fragebogen ermittelt?

Für jedes der untersuchten Unternehmen wird anhand der einzelnen Themenblöcke die Gesamtpunktzahl durch Addition der Einzelpunktzahlen pro Frage ermittelt. Diese Gesamtpunktzahl wird anschließend normiert. Hierbei bildet wie beim Social Media Monitoring das beste Unternehmen mit **100** Punkten den Benchmark, die weiteren Wettbewerber werden anhand ihres Punktwerts abgetragen.



DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

METHODIK: ERMITTLUNG DES RANKINGS

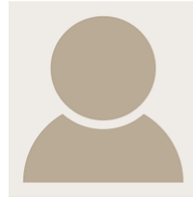
Wie erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung „**Dual Studieren: Deutschlands Top-Ausbilder 2025**“ wird anhand der erreichten Punktzahl im Gesamtranking vergeben.

Zunächst werden die branchennormierten Punktzahlen des Social Media Monitorings und des Fragebogens zu einem gewichteten Mittel verrechnet und abschließend auf einer Skala von 0 bis 100 Punkten normiert. Der jeweilige Branchensieger erhält 100 Punkte und setzt damit den Benchmark für alle anderen untersuchten Unternehmen innerhalb der Branche. Der durchschnittliche Punktwert aller Teilnehmer in einer Branche bildet die Untergrenze für die Vergabe der Auszeichnungen.

Eine Auszeichnung erhalten diejenigen, die überdurchschnittlich gut in der Gesamtwertung sind.







#

KONTAKT

DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

KURZPORTRAIT SERVICEVALUE

Marktforschung

Wir liefern umsetzungsorientierte Ergebnisse aus Kunden- und Mitarbeiterbefragungen sowie aus Marktanalysen und Marktpotenzialschätzungen. Auf Ihr Anliegen passgenau zugeschnittene Erhebungsverfahren sowie optimale Stichprobenumfänge erhöhen die Effizienz und schaffen zugleich ökonomische Entlastung für ansetzende Follow-Up-Prozesse.

Beratung

Erklärtes Ziel unserer Beratungstätigkeit ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes durch optimale Gestaltung von Stakeholderbeziehungen. Wir unterstützen Sie in der Findung und Umsetzung ganzheitlicher Servicestrategien.

Personal- und Organisationsentwicklung

Der Erfolg eines Unternehmens ist im großen Maß abhängig von seiner Führungskultur und dem Engagement und der Bindung der Mitarbeiter. ServiceValue unterstützt Sie bei der Analyse von Potenzialen und Handlungsfeldern. Darüber hinaus begleiten wir Sie bei Veränderungsprozessen und der Entwicklung einer mitarbeiter- und serviceorientierten Führungskultur.



DUAL STUDIEREN: DEUTSCHLANDS TOP-AUSBILDER 2025

KONTAKT

Herausgeber der Studie

ServiceValue GmbH

Dürener Straße 34I
50935 Köln

Fon: +49 221 67 78 67 61

Fax: +49 221 67 78 67 99

E-Mail: Info@ServiceValue.de

www.servicevalue.de

Wissenschaftspartner

IMWF GmbH

Medienpartner

F.A.Z. Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH

Pariser Straße 1
60489 Frankfurt am Main

Fon: +49 69 75 91 11 33

Fax: +49 69 75 91 80 11 33

E-Mail: Info@faz-institut.de

www.faz-institut.de